

Gut, besser, außergewöhnlich!

Vorhang auf: Mit ihrer jüngsten Aktion möchte die Sparte Handel der WKS herausragende Handelsbetriebe ins Scheinwerferlicht rücken.

MATTSEE (joli). „Wir haben gerne mit Menschen zu tun. Wenn's passt, sind unsere Kunden zufrieden, und wir natürlich auch“, sagt Herta Leobacher, die Seniorechefin von Haus- und Küchengeräte Lögl in Mattsee.

Seit 1914 wird beim „Lögl“ in Mattsee alles für Haus und Küche angeboten, jetzt ist bereits die vierte Generation am Ruder. Herta Leobacher: „Zuerst hatte es so ausgesehen, als würde ich keinen Nachfolger finden.“ Als dann 2004 ihre Pensionierung anstand, interessierte sich Schwiegersohn Michael Fürst



Haus- und Küchengeräte Lögl in Mattsee: Juniorchef Michael Fürst und Seniorechefin Herta Leobacher bieten neben Haushaltsgeräten rund ums Kochen, Backen, Braten und Servieren auch Werkzeug und Spielwaren. Bild: SW/LINDER

für den Laden im Zentrum der Flachgauer Seengemeinde. Und mittlerweile ist der „Lögl“ ausgesprochen erfolgreich. Fürst: „Wenn die Kleinen rundherum

aufhören, ist das für uns natürlich auch eine Chance.“ Noch dazu geht das Sortiment nicht nur in die Breite, sondern auch in die Tiefe: „Bei uns bekommen die

Leute alles für Kochen, Braten, Backen und Servieren.“ Und zwar beste Qualität zu sinnvollen Preisen.

Gleichzeitig ist man hier aber auch richtig, wenn man nach Korbwaren sucht, Glas braucht, auf der Suche nach der passenden Kaffeemaschine oder einem Toaster ist. Sogar wer einen Küchenwagen benötigt, wird hier fündig.

Und: „Bei uns kann man auch noch einzelne Schrauben kaufen“, ergänzt Fürst: „Ich finde es wichtig, den Menschen auch in kleinen Dingen das zu bieten, was sie brauchen und was sinnvoll ist.“

Für die Zukunft macht sich Michael Fürst, der auch auf eine Bank-Ausbildung zurückblicken kann, keine Sorgen: „Wir sollen weiter unser Geschäft verbessern, am Laufenden bleiben und dabei unseren Bekanntheitsgrad steigern.“

Beispielhafte Betriebe

Salzburger Handel umfasst 14.000 Unternehmen

Salzburgs Handel besteht aus Unternehmen aus allen nur denkbaren Branchen und Bereichen. 12.000 kleine, mittlere und ganz große Unternehmen stehen als Einzelhändler direkt dem Kunden zur Verfügung. Rund 2000 Großhändler wiederum besorgen Waren und Produkte aus ganz Europa bzw. Übersee und beliefern damit Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft, insbesondere natürlich auch den Einzelhandel.

Viele Unternehmen betreiben ein für den Kunden sichtbares Ladengeschäft, andere vermitteln wiederum Waren und Dienstleistungen und bedienen sich ebenso modernster Kommunikations- und Informationstechnik.

„Leider können nicht alle Handelsbetriebe vor den Vorhang geholt werden, die sich tagtäglich mit großem Einsatz der Unternehmer und ihrer Mitarbeiter um ihre Kunden und darü-

ber hinaus um die Gemeinschaft bemühen“, stellt Albin Berendt, Obmann der Sparte Handel der WKS, klar.

Viele Salzburger Geschäftsleute engagieren sich in ihrer Gemeinde, unterstützen Vereine, soziale oder kulturelle Initiativen und vieles andere mehr.

„Wenn einige Unternehmen im Rahmen der Aktion ‚Gut >> Besser >> Außergewöhnlich‘ ins Scheinwerferlicht gerückt werden, stehen diese jeweils für dutzende, oft sogar hunderte Salzburger Unternehmen in der jeweiligen Branche, die gut, besser oder außergewöhnlich sind – und dies aus den verschiedensten Gründen“, ergänzt der Geschäftsführer der Sparte Handel, Helmut Eymannsberger.

An advertisement for Raiffeisen Meine Salzburger Bank. It features a large portrait of a smiling man in a suit. In the top right corner, there is a logo for Raiffeisen Meine Salzburger Bank with a crossed-wrench icon. Below the portrait, there is a quote: „Wenn's um meinen Betrieb geht, ist nur eine Bank meine Bank.“ At the bottom, there is a yellow box with text: „Mit Raiffeisen haben Österreichs Betriebe einen kompetenten Partner zur Seite, auf den sie sich seit 120 Jahren voll und ganz verlassen können. Denn gemeinsam ist man einfach stärker. www.salzburg.raiffeisen.at“

